

Fecha:	25 de mayo de 2018
Tema:	Entrevista Emprendedores

# Emprendedores



## Badi

**Marketplace de pisos compartidos que revoluciona el 'propTech'**

<https://badi.com>

Carlos Pierre (tercero por la derecha, segunda fila), junto a parte del equipo que Badi, que desde el primer momento no ha buscado volumen de usuarios sino ofrecer la mejor experiencia posible.

**P**ierre es un apellido ligado al éxito en el emprendimiento. Carlos Pierre –primo de Óscar Pierre, fundador de Glovo– es el fundador de Badi, un marketplace de pisos compartidos, que ha conseguido captar la atención de inversores nacionales e internacionales en poco más de dos años de vida. Desde 2015, año en que lanzó Badi, Pierre ha conseguido 300.000 euros de inversores como Marc Ingla, Mangrove Capital Partners y Didac Lee; en mayo de 2016, 1 millón más también de Mangrove Capital; en julio de 2017, otros 3 millones también de Mangrove Capital Partners y de Enrique Dubois, Eneko Knorr y Atresmedia, y en febrero de este año, una serie A de 10 millones de dólares (unos 8,4 millones de euros) del gigante Spark Capital.

"Badi conecta a gente que tiene una habitación libre con alguien que busca una para vivir", resu-

**Este año van a lanzar nuevas funcionalidades que mejorarán aún más la experiencia de usuario de la plataforma**

me Pierre, en pocas palabras, su idea de negocio, que recuerda cómo surgió: "Trabajaba de auditor en PwC en Barcelona pero vivía en San Cugat, a unos 20 minutos. Cada día tenía que coger transporte público. Un día decidí que quería vivir en el centro de la ciudad. Empecé a buscar un piso de alquiler, pero con mi salario era imposible permitirme un piso completo". La búsqueda le permitió conocer el mercado. "Hay un 25% de la población que no se puede permitir alquilar ni comprar una vivienda completa. Porque las ciudades crecen muy lento comparado con la demanda, que no para de crecer. Cada vez hay más gente, sobre todo, de entre 18 a 38 años que quiere

vivir en el centro. Como la demanda no para de aumentar, los precios del alquiler suben. Eso está pasando en las ciudades más importantes del mundo. La única solución es aprovechar todos los espacios vacíos en el centro. Y eso significa compartir piso. Yo estaba así y empecé a buscar pisos compartidos", señala. En su opinión, las plataformas de clasificados del sector inmobiliario que existen en la mayoría de países "tienen un formato anticuado y obsoleto. Con Badi mejoramos la experiencia de usuario y le añadimos una funcionalidad, que en el caso de compartir pisos es clave, y es incluir los perfiles personales". Badi opera en España e Italia y en los próximos meses abrirán en varias ciudades clave europeas. "Hay ciudades con mucho volumen de alquiler de habitaciones, como Londres, París, Berlín o Ámsterdam, y también, otras en las que estamos creciendo orgánicamente".