

EMPRENDEDORES Los nuevos empresarios catalanes pertenecen a sectores tan variados como la biotecnología, el comercio online o las energías renovables y han logrado captar el interés de inversores internacionales y firmas de capital riesgo.

Los 20 candidatos a liderar la próxima década empresarial

M. Inglés/E. Galián. Barcelona

Jóvenes, preparados y con espíritu emprendedor. Los nuevos empresa-

rios catalanes se decantan por sectores como la biotecnología, las energías renovables, el comercio online y el desarrollo de aplicaciones para móviles.

La mayoría de sus empresas han nacido ya enfocadas a un mercado global y no han dudado en abrir su capital a inversores externos para acelerar su

crecimiento. Muchos de ellos han logrado captar el interés de inversores internacionales, firmas de capital riesgo y particulares locales. Tras recolec-

tar sus primeros éxitos, varios de ellos han reinvertido una parte de sus beneficios para ejercer de *business angel* y apoyar a otros emprendedores.



CARLOTA PI

Fundadora de Holaluz

Entre los cientos de comercializadoras de electricidad que han brotado en los últimos años, Holaluz intenta aplicar un modelo diferente: venta de energía con certificado renovable y cuidado del personal. La empresa busca multiplicar por cuatro su tamaño (la previsión era facturar 100 millones en 2017). Pi fundó la empresa con Ferran Nogué y Oriol Vila, y ahora pretende crecer en el autoconsumo y la movilidad sostenible: el futuro ha llegado.



OSCAR PIERRE

Cofundador y CEO de Glovo

Oscar Pierre Miquel es a día de hoy una de las principales figuras del ecosistema emprendedor catalán después de revolucionar el negocio de los pedidos a domicilio con Glovo. Tras acabar sus estudios en ingeniería aeronáutica fichó por Airbus, pero pronto decidió dejarlo todo para crear su propia empresa de economía colaborativa. El año pasado supo pilotar la ronda de financiación con la que Glovo consiguió 30 millones de euros de Rakuten y Cathay.



LAURA SOUCEK

Fundadora y CEO de Peptomyc

Laura Soucek aterrizó en España en el 2011, en plena crisis económica, procedente de Estados Unidos. La investigadora no pudo rechazar una oferta del Instituto de Oncología de Vall d'Hebron (VHIO) que le permitiría avanzar en el desarrollo de una prometedora terapia para diferentes tipos de cáncer. Tres años después, el proyecto tomó forma como empresa: Peptomyc. La *start up* es una de las grandes promesas de este área a nivel mundial.



JOSÉ ELÍAS

Propietario de Audax

Quienes lo conocen aseguran que almacena en el cerebro hasta el último detalle de la empresa. Y Audax ya no es solo la pequeña comercializadora de energía que compró en 2012, junto con otro socio. En cinco años, José Elías, que ahora controla la compañía al 100%, ha conseguido crear un grupo que factura más de mil millones y que genera electricidad tras la opa con la que se hizo con Fersa en 2016. Helicópteros y Aspy Prevención son otros de sus negocios.



MAR ALARCÓN

Cofundadora de SocialCar

Mar Alarcón fundó junto a Francesc Queralt la plataforma SocialCar, que pone en contacto a propietarios de coches con personas que desean alquilar un automóvil por unos días. SocialCar se lleva una comisión del 15% por cada operación en su portal. En 2015, la *start up* recibió su primera inyección de capital externo de Cabiedes & Partners y del socio y director de Dorna Sports, Pau Serracanta, y varios *business angels*. El Racc entró en 2017 en su capital.



MARC BORRELL

Fundador de 500Markets

Marc Borrell es un emprendedor y *business angel* especializado en el entorno online y la telefonía móvil. Es el fundador de empresas como 500 Markets, BeMobile, Bkie, Ideing, Mooms, SmartSea y cofundador de otras como 101Startup y Quantion. Además, ha invertido en numerosas compañías con un gran recorrido, como Deliberry, Naak, Washrocks, Skylab Coders Academy, Glovo y Zeebe Jobs y Eelp!, por citar algunas.



KAREN PRATS

Primera ejecutiva de Go-PopUp

Karen Prats es el prototipo de emprendedora hecha a sí misma desde que en 2014 pasó por la aceleradora de *start up* Conector. Su proyecto online, Pop Places, pronto se hizo un hueco en el negocio de las tiendas efímeras o *pop up stores*. La ambición la llevó a liderar la fusión entre su empresa y la firma alemana del mismo sector Go-PopUp, que trasladó su sede a Barcelona el año pasado. El último hito ha sido la compra de la firma austriaca NextSalesRoom.



MARC MARTINELL

Fundador y CEO de Minoryx

Minoryx Therapeutics cerró en 2015 la mayor ronda de financiación de una empresa catalana de *drug discovery*, por un total de 19,4 millones. La compañía, fundada cuatro años antes por Marc Martinell junto a Joan Aymami y Xavier Barril, trata de encontrar un tratamiento para la adrenoleucodistrofia, una enfermedad neurodegenerativa rara. El fármaco avanza en su desarrollo y se encuentra actualmente en la fase II/IIIa de ensayo clínico.



JUDIT ANIDO

Fundadora y CEO de Mosaic

La doctora en Biología por la Universidad de Barcelona Judit Anido fundó en 2012, junto a Joan Seoane y Josep Baselga, la compañía Mosaic Biomedicals a partir de las investigaciones que habían desarrollado en el Instituto Oncológico de Vall d'Hebron (VHIO). Tras fusionarse con la canadiense Northen Biologics hace dos años, el proyecto ha cobrado un nuevo impulso. El gigante Celgene ya se ha fijado en ellos y ha cerrado un acuerdo de licencia.



JORDI CARRERA

Fundador y CEO de Stat-Dx

Stat-Dx tiene el honor de ser la primera desinversión de relevancia del sector biotecnológico catalán. La compañía, fundada por Jordi Carrera y Rafel Bru en 2010, fue vendida este año por 154 millones al gigante holandés Qiagen. Stat-Dx desarrolla herramientas de última generación para el diagnóstico de todo tipo de enfermedades. Pese a la venta, la compañía tiene previsto continuar con sus proyectos de I+D en la capital catalana.

< Viene de pág. 14

**JAUME GOMÀ**

Fundador y CEO de Ulabox

Jaume Gomà se autodenomina “empresedor con alma de tendero” y su trayectoria en Ulabox así lo avala. Vinculado a empresas de Internet desde sus inicios, en 2011 puso en marcha un supermercado online que el año pasado facturó cerca de 12 millones de euros. La compañía quiere consolidar el hábito de hacer la compra por Internet y por ello ha introducido una amplia gama de productos frescos, que ya suponen el 33% de las ventas. Dentro del accionariado de Ulabox está la familia Miquel, expropietaria de Miquel Alimentació, y Sonae, dueña de la cadena de tiendas multimedia Worten. Ulabox prevé alcanzar los números negros en 2020.

**LAURA URQUIZU**

Consejera delegada de Red Points

Con más de dos décadas de experiencia como directiva, Laura Urquizu se unió a Red Points hace cuatro años con el reto de hacer grande la empresa fundada por Josep Coll y David Casellas en 2011. Red Points ofrece servicios antipiratería, de protección de marca y de prevención de contenidos ilegales en Internet. A principios de año, la sociedad cerró una ronda de inversión de diez millones de euros liderada por el fondo británico Northzone y en la que también participaron Mangrove Capital Partners y Sabadell Venture Capital. Urquizu tiene ahora el objetivo de crecer en Estados Unidos, mercado en el que Red Points genera la mitad de su cifra de negocio.

**DAVID RODRÍGUEZ**

Cofundador y CEO de CornerJob

CornerJob es otra de las *start up* nacidas bajo el paraguas de Antai Venture Builder, la factoría de empresas emergentes liderada por Miguel Vicente y Gerard Olivé. Lanzada en 2015, la *start up* está comandada por David Rodríguez, emprendedor francés afincado en Barcelona. La compañía captó casi 20 millones de euros el año pasado en una ronda en la que participaron fondos como Northzone, E.Ventures, Samaipata o Caixa Capital Risc. En apenas tres años, CornerJob ha logrado unos recursos totales de 57 millones de euros. La empresa está especializada en poner en contacto a empresas y trabajadores de sectores como restauración, comercio o industria.

**GEMMA SORIGUÉ**

Cofundadora y CEO de Deliberry

Gemma Sorigué lleva toda su carrera profesional vinculada a compañías digitales. Empezó en Atrápalo, pasó por eMagister y acabó en LetsBonus a las órdenes de Miguel Vicente, que hoy está al frente del clúster de empresas tecnológicas Barcelona Tech City. Tras la venta de la compañía, Sorigué decidió lanzar su propio proyecto. Así nació Deliberry, un supermercado online que promete entregas en una hora en el centro de la ciudad. La iniciativa se ha querido diferenciar de sus competidores con el concepto de *mama shopper*, un equipo de mujeres –y algunos hombres– que realizan las compras en supermercados de la zona según las preferencias de los clientes.

**ELIES CAMPO**

Fundador de Fastdove

Elies Campo empezó a fundar empresas relacionadas con el sector tecnológico desde muy joven, a la vez que estudiaba Ingeniería de Telecomunicaciones, una formación que más tarde completaría en Stanford. Entre otras, ha creado la plataforma de mensajería Fastdove y la empresa de reparación exprés para *smartphones*, tabletas y ordenadores AlertaPhone. Fue el primer español que trabajó en Whatsapp, en la sede de Silicon Valley (San Francisco). Estuvo casi dos años en el área de desarrollo de negocio, pero decidió dejar la compañía cuando ésta fue adquirida por Facebook. En la actualidad trabaja en el área de desarrollo de negocio de Telegram, en Berlín.

**JUDIT CUBEDO**

Fundadora y CEO de GlyCardial

Judit Cubedo, bióloga formada en la Universidad de Barcelona, trabaja en un nuevo enfoque para el diagnóstico temprano de enfermedades cardiovasculares. Actualmente, éstas sólo se pueden detectar cuando ya se han producido daños en los tejidos celulares. Sin embargo, la investigación de Cubedo se centra en un nuevo marcador que permite evitar la necrosis. Para sacar adelante el test, la bióloga fundó el año pasado GlyCardial Diagnostics en el marco del programa CaixaImpulse, promovido por Fundación Bancaria La Caixa y Caixa Capital Risc. Sólo unos meses más tarde, cerró una ronda de financiación de 2,4 millones de euros para perfeccionar el prototipo e iniciar el ensayo clínico.

**CARLOS PIERRE**

Fundador y CEO de Badi

No sólo Airbnb triunfa en la nueva economía surgida del alquiler de viviendas. Badi centra su modelo de negocio en los pisos compartidos y está consolidando el servicio en ciudades como Barcelona o Madrid. Detrás de la empresa está Carlos Pierre Trias de Bes, primo hermano del fundador de Glovo y exauditor en PwC. La trayectoria de Pierre es parecida a la de su pariente: de estar en una multinacional a dejarlo todo para crear su propia empresa. Badi acaba de cerrar una ampliación de capital de ocho millones de euros que la sitúa como una de las principales *start up* barcelonesas en atracción de recursos financieros durante este año. La firma ha conseguido el apoyo del fondo Spark Capital.

**HELENA TORRAS**

Fundadora de B-Wom

Helena Torras es cofundadora de la *start up* B-wom, la primera aplicación que pretende ser una guía de apoyo relacionada con la salud íntima femenina y el suelo pélvico. Se autodefine como una especie de *coach* digital y móvil. Además, Torras es directiva de PaoCapital y consejera del fondo de fondos de capital riesgo Mastertech, al que aporta su experiencia en emprendeduría tecnológica. Asimismo, esta emprendedora está al frente de la iniciativa lanzada por Barcelona Tech City para que la capital catalana se convierta en un referente internacional en la equiparación entre mujeres y hombres en el ámbito de las empresas emergentes de negocios digitales y tecnológicos.

**AGUSTÍN GÓMEZ**

Cofundador y CEO de Wallapop

Agustín Gómez lidera junto a David Muñoz una de las empresas con más posibilidades de convertirse en unicornio dentro del mercado español. En poco más de dos años, Wallapop pasó de ser una idea dentro de la incubadora de empresas de Miguel Vicente y Gerard Olivé, Antai Venture Builder, a cambiar todo el negocio de los clasificados de segunda mano en España. El perfil de Gómez es peculiar: pasó por multinacionales como Accenture y Boston Consulting Group pero reivindica su esencia de extrarradio. Los retos que ahora tiene por delante son llevar Wallapop a los beneficios y consolidar el negocio en Estados Unidos, donde ha unificado operaciones con Letgo, la otra gran *start up* de clasificados.

**SARA WERNER**

Cofundadora de Cocunat

Sara Werner es cofundadora, junto a Ignasi Faus, de Cocunat, una empresa que empezó como portal de venta de cosméticos y ha acabado produciendo su propia línea de productos de belleza y cuidado personal sin tóxicos. Desde sus inicios ha contado entre sus socios con grupos como Cabiedes & Partners y PDG Invest, además de pequeños inversores. Además, en 2016 dio entrada en el capital a Mnext Ventures, el fondo de impacto social impulsado por Javier Faus, fundador y primer ejecutivo de Meridia Capital. Para la elaboración de sus propios productos, Cocunat se asoció con los laboratorios Magriña, y para sus envíos, que realiza a países de todo el mundo, con la firma de paquetería MRW.