

Badi renueva su imagen para dar el salto al mercado internacional

El rebranding viene acompañado de una serie de novedosas funcionalidades y mejoras en la plataforma.

Barcelona, 12 de marzo de 2018

Badi, la app líder para encontrar el compañero de piso perfecto, ha presentado hoy su nueva imagen de marca como parte de su estrategia de expansión a mercados internacionales en auge como Londres, París y Ámsterdam, donde hay un crecimiento significativo de actividad orgánica en la plataforma que muestran la alta demanda de clientes en estas ciudades.

El cambio de logo para abrirse camino a nuevos mercados es un paso más en el proceso de expansión de la compañía, que tuvo su pistoletazo de salida con el anuncio hace solo unas semanas de una ronda de financiación serie A por parte de Spark Capital, fondo que anteriormente ha financiado a compañías como Twitter, Tumblr o Foursquare, lo que ha permitido a la plataforma seguir creciendo y hacer frente a la demanda de habitaciones que existe también a nivel internacional.

NUEVO LOGO, MISMA ESENCIA

Como su idea era conectar gente que quiere compartir piso, Carlos Pierre, CEO y fundador de Badi, estaba convencido de que la palabra inglesa "buddy" era el concepto ideal para mostrar el poder de establecer conexiones. En esa línea, idearon un logo compuesto por dos tostadas superpuestas, que rompe con el cliché del poner el símbolo de una casa tal y como hacen el resto de agencias inmobiliarias, y dar el mensaje de que los hogares los hacen las personas.

"Tras dos años de actividad, nos dimos cuenta de que necesitábamos actualizar nuestra marca con un look más fresco que refleje los valores de nuestra comunidad y la madurez de nuestro producto", afirma Carlos Pierre. De esta forma, el equipo de creativo de Badi actualizó de forma interna el logo para mostrar una versión moderna siguiendo tres pilares: autenticidad, modernidad y reconocimiento del mundo digital.

01.

Old logo



02.

Simplify



03.

New version



Aunque las tostadas siguen estando presentes, en el nuevo logo se muestran en su forma más simple para enfatizar la conexión que ofrece la plataforma.

Por su parte, el degradado de color representa la evolución del negocio: el verde hace referencia a los orígenes, el azul representa confianza y el morado expresa las conexiones sociales.

"Este nuevo look and feel muestra nuestra identidad y nuestros valores de una forma más profunda.

Hemos creado una nueva identidad de marca más moderna con la que queremos acercarnos a nuestro objetivo de convertirnos en la mejor plataforma inmobiliaria del mundo "

Carlos Pierre
CEO & Fundador de Badi



Badi



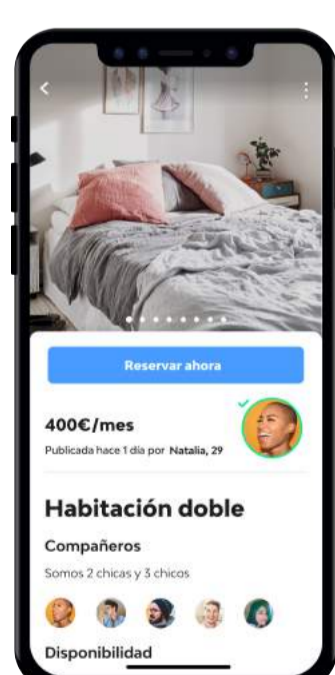
badi

Actualizaciones de Producto

La nueva versión de Badi es más intuitiva y proporciona una renovada experiencia de usuario donde la seguridad cobra un papel importante. El foco de la plataforma en esta nueva etapa es reforzar la confianza, la diversidad y la fiabilidad en un entorno online añadiendo nuevas funcionalidades que ayuden a hacer de Badi una plataforma más completa y segura para su comunidad.

Reserva tu habitación desde cualquier lugar

Badi da un paso más en la gestión de habitaciones en la plataforma con su nuevo sistema de reservas. Esta funcionalidad permite reservar una habitación incluso si estás en la otra parte del mundo y, desde ahora, la gente que alquila y busca habitación también podrán enviar peticiones al compañero de piso con el que quieran vivir.



BOOK NOW

Para reservar la habitación, Badi guardará el dinero de la reserva en depósito hasta 48 horas después de que el inquilino haya entrado a vivir en su nueva habitación, para una mayor garantía de la transacción y sin necesidad de que sea presencial. De esta forma, se evitan fraudes fuera de la plataforma al ofrecer pagos online seguros a toda su comunidad, mejorando así de forma notable la experiencia de la app.

Sobre Badi

Fundada en septiembre de 2015, en menos de dos años Badi se ha convertido la plataforma líder del mercado de habitaciones de alquiler en España con más de 760.000 matches entre personas que alquilan y las que buscan habitaciones solo en 2017 y con más de 10 millones de solicitudes de alquiler en el tiempo que llevan operativos.



Para más información, visita
<http://www.badi.com/>

Descarga la app. Disponible en

